

Утверждена Постановлением коллегии
Министерства культуры, печати и информации УР
от 25.12.2014 года №9

**Концепция развития
Национального центра декоративно-прикладного
искусства и ремёсел на 2015-2019 годы**

Творческий коллектив АУК УР НЦДПИиР

Руководитель:

Собина Н. М., директор АУК УР НЦДПИиР

Научные консультанты:

Иванова М. Г., д. ист. н., профессор УИИЯиЛ УрО РАН

Ковычева Е. И., д. иск. УдГУ

**Концепция развития АУК УР НЦДПИиР
на 2015-2019 годы**

СТРУКТУРА КОНЦЕПЦИИ

1. Характеристика текущей ситуации

1. 1. Введение
1. 2. Культурно-исторический контекст
1. 3. Сохранение культурного наследия в сфере декоративно-прикладного искусства
1. 4. Научно-методическая и проектная деятельность
1. 5. Кадровое обеспечение
1. 6. Финансовое и материально-техническое обеспечение
1. 7. Основные проблемы

2. Новые ориентиры

2. 1. Миссия
2. 2. Ценности
2. 3. Создание нового фирменного стиля

3. Стратегические цели

3. 1. НЦДПИиР как центр сохранения и развития материального и нематериального культурного наследия Удмуртской Республики
3. 2. НЦДПИиР как научно-методический и информационный центр
3. 3. НЦДПИиР как новое культурное пространство

4. Стратегические задачи

4. 1. Формирование знаний и навыков, связанных с традиционными ремёслами и традиционно-бытовой культурой
4. 2. Поддержка творческих инициатив
4. 3. Совершенствование научно-методической работы
4. 4. Продвижение и популяризация декоративно-прикладного искусства и традиционно-бытовой культуры

5. Механизмы реализации

5. 1. Научно-методическая деятельность
5. 2. Финансово-экономическая деятельность
5. 3. Кадровая политика
5. 4. Информационные продукты и технологии

1. Характеристика текущей ситуации

1. 1. Введение

Национальные традиции народного искусства Удмуртии складывались веками как сложное и многогранное явление культуры. Это особый мир художественного творчества, впитавший в себя исторический, нравственный, эстетический, духовный опыт народа, вне которого невозможно представить себе жизнь человека.

Развитие и сохранение традиционной народной культуры является одним из приоритетных направлений государственной политики в области культуры.

В 1991 году Правительство Удмуртской Республики поручило Министерству культуры создать на базе районных сельских учреждений культуры муниципальные Дома ремёсел, «деятельность которых должна быть направлена на возрождение технологий традиционных ремёсел и на изготовление высокохудожественных и этнически узнаваемых изделий».

В 2001 году творческим коллективом под руководством учёных Удмуртского института истории, языка и литературы УрО РАН, докторов исторических наук К. И. Куликова и М. Г. Ивановой разработана «Научная концепция развития народного декоративно-прикладного искусства и ремёсел в Удмуртской Республике» (далее – Научная концепция), которая была утверждена коллегией Министерства культуры Удмуртской республики.

Целью Научной концепции являлось создание организационных основ развития декоративно-прикладного искусства и ремёсел на территории Удмуртии.

В связи с заявленной целью была проведена работа по:

- изучению истории и восстановлению утраченных технологий народных промыслов и ремёсел, организации и проведению этнографических экспедиций;
- изготовлению традиционных изделий декоративно-прикладного искусства, их художественному и технологическому анализу;
- организации, проведению и участию в республиканских и российских выставках, фестивалях, конкурсах и ярмарках изделий декоративно-прикладного искусства и ремёсел;

– повышению квалификации специалистов и обмену опытом работы.

В ходе реализации Научной концепции были решены основные задачи:

- создана сеть из 23-х муниципальных Домов ремёсел;
- восстановлены технологии изготовления изделий и обработки материалов по 22 направлениям декоративно-прикладного искусства и ремёсел;
- положено начало комплектованию Фонда особо ценных изделий, в том числе в электронном виде.

За прошедший с начала реализации Научной концепции период поставленные цели и задачи в основном были выполнены.

Образованный в 1991 году Национальный центр декоративно-прикладного искусства и ремёсел (далее – Национальный центр) как научно-методический и организационный центр внёс вклад в развитие декоративно-прикладного и народного искусств на территории Удмуртской Республики.

В настоящее время к основным уставным целям деятельности Национального центра относятся:

- осуществление просветительской и научно-методической деятельности;
- сохранение материального и нематериального культурного наследия;

- изучение, популяризация и актуализация объектов материального и нематериального культурного наследия, обеспечение более полного доступа к культурному наследию Удмуртии в области декоративно-прикладного искусства и ремёсел.

Потребность разработки собственной Концепции развития вызвана стремлением сфокусировать сегодняшнюю деятельность на дальнейшем продвижении Национального центра как эффективно функционирующего учреждения культуры.

Настоящая Концепция определяет новые ориентиры, стратегические цели и задачи, механизмы реализации, которые позволят осуществить развитие Национального центра. Реализация Концепции в целом будет сориентирована на происходящие изменения и тенденции, намечаемые в отрасли культуры, в том числе, с учётом обновления её законодательной и нормативно-правовой базы, как на федеральном, так и республиканском уровне.

1. 2. Культурно-исторический контекст

В настоящее время Национальный центр находится по адресу ул. В. Сивкова, 173, в двухэтажном здании (купеческий дом Жерехова), построенном 200-ти лет тому назад архитектором Семёном Дудиным, по заказу ярославского купца Степана Жерехова, занимавшегося торговыми операциями с Ижевским оружейным заводом. Из-за долгов в 1810 году дом перешёл в заводскую казну, где разместилась заводская школа для «оружейничьих детей». Позднее «Купеческий дом Жерехова» был переименован в «Здание Горной школы».

С 1867 года в здании находилось Нагорное волостное правление, а в 1872 году здание передано двухклассному училищу (с 1910 года – Высшее начальное училище №1).

В 1877 году был надстроен деревянный оштукатуренный снаружи второй этаж, и здание получило тот вид, какой имеет сейчас.

В советский период в здании попеременно размещались: областной отдел народного образования с общежитием, совпартшкола, детская музыкальная школа, средняя образовательная школа №10, Ижевское музыкальное училище, Удмуртское культурно-просветительное училище, Удмуртская филармония и государственный ансамбль песни и танца Удмуртской Республики «Италмас».

В 1966 году по решению исполкома Ижевского горсовета на фасаде дома была установлена мемориальная доска «Первое школьное здание г. Ижевска».

В 1968 году дом признан памятником архитектуры местной категории охраны как «Здание бывшей горной школы».

В 1992 году здание передано в оперативное управление Национальному центру.

В 2000 году торжественно открыта мемориальная доска в честь основоположника удмуртской литературы Кузубая Герда, который в 1930-32 годах преподавал в Областной советской партийной школе.

Национальный центр расположен в плотной исторической, культурной и архитектурной среде столичного центра, в шаговой доступности от многих учреждений культуры, в том числе остановок общественного транспорта, обеспечивая равный доступ к нему всех категорий населения.

Улица Советская – место расположения Национального центра – сегодня является самой красивой улицей Ижевска. Она гармонично сочетает в себе и старину, и современные постройки. Первоначально улица носила название –

Кирхнеров проулок (по имени заводского чиновника Андрея Кирхнера, с дома которого и начиналась улица). Позднее улица получает своё официальное название – улица Троицкая. 13 декабря 1918 года актом Революционного гражданского совета Ижевска улица Троицкая переименована в улицу Советскую.

Национальный центр окружён культурными институтами и рекреационными зонами: Национальная библиотека Удмуртской Республики, расположенная в красивом здании Ижевска архитектуры 1950-х годов, обладающая уникальным фондом редких и ценных книг; муниципальная городская библиотека имени Н. А. Некрасова, которая является одним из инициаторов крупных культурных акций города.

С первых дней своего основания Национальный центр сотрудничает с Национальным музеем Удмуртской Республики им. К. Герда и Государственным музеем изобразительных искусств – крупнейшими хранилищами памятников материальной и духовной культуры. Их богатые коллекции национальной одежды, предметов быта, рассказывающих о жизни, обычаях и обрядах, религии народов края являются источником вдохновения для современных удмуртских мастеров.

Вблизи Национального центра расположены такие республиканские учреждения культуры, как Государственный Национальный театр и Русский драматический театр Удмуртии. Трудно переоценить значение этих театров в культурной жизни республики, в современных и просторных залах которых не раз были представлены экспозиции изделий декоративно-прикладного искусства.

В настоящее время район расположения Национального центра динамично развивается. В нём появились новые культурные институции, такие как Государственный цирк Удмуртии, музей имени М. Т. Калашникова, музей города Ижевска, обновлённый Летний сад им. М. Горького, творческое молодёжное объединение «Сахар», кафе, рестораны и другие рекреационные зоны.

В связи с вышеизложенным, для Национального центра важно определить своё место среди культурных институций, включившись в современное городское культурное пространство, не утратив при этом основного предназначения.

1.3. Сохранение культурного наследия в сфере декоративно-прикладного искусства

Территория Удмуртии, как часть Вятской губернии, по общему количеству кустарей и отдельным видам промыслов относилась к наиболее развитым районам царской России. Активному развитию промыслов в крае благоприятствовало удачное географическое положение: с одной стороны, он находился в бассейне рек Камы, Вятки, Чепцы с выходом на поволжские города, где проводились ярмарки российского значения, с другой стороны – на отрезке торгового Сибирского пути.

Ни одна российская и международная выставки в дореволюционный период не обходились без изделий, сработанных ловкими руками удмуртских мастеров.

Изделия ткачих были неповторимы по технике изготовления полотен, их колориту и узорам.

Высокого мастерства достигли кустари и в обработке дерева. «Древоделание, составляя главное занятие жителей, остающихся на зиму в своих домах, доведено в Вятской губернии до обширных размеров и значительного разнообразия», – отмечалось в отчёте вятского губернатора за 1870 г. На территории Уд-

муртии имелось более 20 видов промыслов по обработке дерева, где к концу XIX века было занято свыше 27000 человек.

При изготовлении бытовых предметов излюбленным материалом крестьян была береста – материал прочный, непромокаемый, декоративный, обладающий редким достоинством – длительное время сохранять вкусовые качества продукта. На протяжении столетий существования промысла сложились глубокие традиции в заготовке и обработке сырья, в технологии изготовления изделий и их орнаментации. Повсеместно в крае плелись пестери, бахары (род туфель), лапти, чаши, солонки, изготавливались бураки, детские колыбельки.

По наблюдениям очевидцев, «посуда, которую знал удмурт с давних пор и сам приготавливал, исключительно деревянная». «Высшего своего совершенства вотская техника достигает в изготовлении чашек для кумышки», – писал И. Н. Смирнов, автор книги «Вотяки». – Подобные чашки изготавливались из корней берёзы или капа». Предметом восхищения академика Г. Д. Миллера, описывавшего занятия удмуртов, живших по р. Вятке, являлись деревянные чашки. «Иногда точат помянутые чашки так тонко, что оные прозрачны бывают», – писал учёный.

Талантливые удмуртские кузнецы занимались художественным оформлением женских украшений – дендоров – оловянных или свинцовых жетонов с изображениями, оловянных цепочек с пластинками в виде сердечка, всевозможных колец, браслетов, перстней, ритуальных вещей, хранившихся в воршудном (священном родовом) коробе.

В настоящее время, в целях сохранения материального и нематериального культурного наследия народов, в Удмуртии ведётся работа по развитию и популяризации 16 видов декоративно-прикладного искусства, таких как: узорное ткачество, художественная обработка дерева, соломки, металла, кости и рога, кожи, войлока, народная игрушка, художественная роспись, керамика, художественное шитьё, гобелен, узорное вязание, создание удмуртского костюма, изготовление удмуртских украшений, воссоздание удмуртских народных музыкальных инструментов.

Первоначально специалистами выполнялись копии старинных музейных экспонатов, а затем стали создаваться авторские (особо ценные) изделия.

Большая работа ведётся по формированию объектов нематериального культурного наследия (воссоздание технологии ремизного ткачества и изготовления тканых изделий) для включения в Государственный реестр нематериального культурного наследия.

Накопленный за многолетний опыт практический материал по декоративно-прикладному искусству Удмуртии стал основой формирования электронного каталога изделий на основе решений Художественного совета Национального центра.

Материалы, собранные в ходе этнографических экспедиций и их изучение положительно влияют на развитие народного искусства республики в целом, в том числе и на создание интересных, необходимых в современном быту изделий в этническом стиле.

В целях популяризации традиционной культуры удмуртского народа проводится выставочная работа. Например, республиканские тематические выставки: «Керамика и ткачество», «Лоза и гобелен», «Семья мастеровая», «Мир женщины», «Душа дерева», ежегодные традиционные выставки «Народное творчество – народу Победителю», «Город мастеров».

Интеграция Национального центра в российскую и мировую художественную культуру достигается участием в международных, российских и межрегиональных фестивалях и конкурсах, на которых изделия удмуртских мастеров получают высокую оценку и отмечаются дипломами лауреатов.

Например, многообразие мягкой этнографии было представлено на Всероссийском фестивале современного ручного ткачества «Кросна» (г. Ижевск). Экспозиции Алнашского, Старомоньинского, Узей-Туклинского Домов ремёсел и Национального центра представляли Удмуртию на открытии I Международного Бурановского фестиваля народной культуры.

В мероприятиях Года культуры на I Всероссийском фестивале и выставке народной культуры (г. Сочи) была представлена экспозиция авторских изделий удмуртских мастеров, которая, по отзывам посетителей и участников, была яркой и самобытной.

За большую работу «по организации эффективно действующей сети домов и центров ремёсел в Удмуртской Республике» группа директоров удостоена звания лауреатов Государственной премии Удмуртской Республики в области литературы, искусства и образования.

За научную и практическую работу по воссозданию ранее утраченных технологий удмуртского ткачества, группа учёных и работников культуры удостоена звания лауреатов премии Правительства Российской Федерации в области культуры и премии Правительства Российской Федерации «Душа России» в области народного творчества.

1. 4. Научно-методическая и проектная деятельность

Научно-методическая и проектная деятельность Национального центра охватывает широкий круг задач и проблем, связанных с изучением, сохранением и развитием декоративно-прикладного искусства на территории Удмуртии.

Свою научно-методическую деятельность Национальный центр выстраивает по следующим направлениям:

- организационное и методическое сопровождение деятельности муниципальных Домов ремёсел;
- организация коллективных и индивидуальных форм методической работы, включая подготовку и издание методических рекомендаций;
- разработка концепций, программ, методических пособий, буклетов, книг, иных печатных и электронных материалов;
- воссоздание утраченных технологий традиционных ремёсел, изучение истории их бытования;
- организация и проведение тематических этнографических экспедиций;
- участие в работе Художественного совета.

Активная проектная деятельность Национального центра позволяет реализовывать на практике новые идеи, способствуя профессиональному росту специалистов, а также привлечению дополнительных финансовых средств.

Проектная деятельность осуществляется как за счёт участия в реализации республиканских и федеральных целевых программ, так и благодаря разработке собственных проектов, успешно участвующих в российских и международных грантах.

Примерами могут служить организованные и проведённые Национальным центром республиканские конкурсы проектов – по созданию малых архитектур-

ных форм (в рамках Республиканской целевой программы демографического развития) и «Традиции живая нить» (в рамках Республиканской целевой программы «Культура Удмуртии»).

Благодаря участию в федеральной целевой программе «Культура России», начиная с 2002 года, на территории Удмуртии проводится ежегодный Межрегиональный фестиваль парковой скульптуры, который в 2014 году обрёл статус международного.

В рамках той же федеральной программы в течение 2013 года на территории республики Национальным центром организован и проведён Всероссийский фестиваль современного ручного ткачества.

Широкий общественный резонанс вызвал культурно-образовательный проект социальной направленности «Мастерская удмуртского ткачества», реализованный в 2013 году на территории 10 муниципальных образований республики. Активное участие в мероприятиях проекта приняло детское и взрослое население районов. Проект завершился выпуском методического пособия по овладению основами удмуртского традиционного ткачества.

Проект «Воссоздание технологии изготовления удмуртских музыкальных инструментов» в 2014 году получил грант Общества М. А. Кастрена (Финляндия). В рамках проекта восстановлены технологии четырёх удмуртских традиционных музыкальных инструментов (*кубыз – скрипка, крезь – гусли, быз – волынка, дымбыр – барабан*).

Грант Президента Российской Федерации на реализацию проекта по созданию республиканской интерактивной передвижной творческой лаборатории семейных традиций Удмуртии «Семья мастеровая» Национальным центром получен также в 2014 году. Проект успешно реализуется на территории Алнашского, Селтинского, Увинского районов республики.

В целях пропаганды и продвижения народного искусства Национальным центром созданы просветительские фильмы «Семья мастеровая» и «Возрождённая древность».

В 2013 году совместно с Институтом истории, языка и литературы УрО РАН выпущен альбом «Узорное ткачество удмуртов (по экспедиционным материалам В. Н. Белицер)» под научной редакцией доктора исторических наук А. Е. Загребина; с издательством «Удмуртия» выпущен в свет альбом «Декоративно-прикладное искусство Удмуртии».

1. 5. Кадровое обеспечение

В настоящий момент в Национальном центре работает 56 человек.

Число штатных специалистов – 46 человек, из них основного персонала – 29 человек.

Из числа основного персонала высшее образование имеют 23 человека, среднее профессиональное – 6 человек.

Стаж работы основного персонала:

до 5 лет – 9 человек,

от 5 до 10 лет – 10 человек,

свыше 10 лет – 10 человек.

Возрастные категории основного персонала:

до 30 лет – 4 человека,

от 30 до 55 лет – 25 человек.

Награды и звания работников Национального центра:

Премия Правительства Российской Федерации в области культуры – 2 человека,

Заслуженный работник культуры Российской Федерации – 1 человек,

Заслуженный работник культуры Удмуртской Республики – 2 человека,

Почётная грамота Удмуртской Республики – 1 человек,

Почётная грамота Правительства Удмуртской Республики – 2 человека,

Почётная грамота Государственного Совета Удмуртской Республики – 2 человека,

Почётная грамота Министерства культуры Удмуртской Республики – 6 человек

В 2014 году повысили квалификацию 4 человека из числа основного персонала.

1. 6. Финансовое и материально-техническое обеспечение

Финансирование деятельности НЦДПИиР осуществляется за счет:

– бюджетных ассигнований и других поступлений от учредителя;

– доходов от внебюджетной деятельности;

– добровольных пожертвований;

– субсидий на иные цели;

– других доходов и поступлений в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Бюджетные ассигнования выделяются на: оплату труда работников, содержание здания (включая расходы на коммунальные услуги, освещение и прочие аналогичные расходы), другие затраты, связанные с основной деятельностью Национального центра.

С 2012 года Национальный центр осуществляет свою финансовую деятельность в соответствии с государственным заданием в виде субсидий, предоставляются субсидии на иные цели, выделяемые из бюджета, а также привлекает дополнительные финансовые средства за счет предоставления платных дополнительных и иных предусмотренных уставом услуг, добровольные пожертвования.

Доходы от внебюджетной деятельности формируются за счёт оказания платных услуг:

– реализация изделий декоративно-прикладного искусства;

– организация и проведение культурно-досуговых мероприятий;

– организация и проведение курсов, семинаров по обучению декоративно-прикладному искусству.

До 60% доходов от внебюджетной деятельности направляются на выплату заработной платы, до 40% – на укрепление и развитие материально-технической базы учреждения.

В качестве основного финансового документа используется план финансово-хозяйственной деятельности.

Цены на готовую продукцию формируются на основании калькуляции (сметы), исходя из спроса потребителя и уровня цен на аналогичную продукцию.

Материально – техническая база.

Планомерная работа по укреплению материально-технической базы Национального центра позволяет поддерживать здание в удовлетворительном состоянии, снабжать теплоэнергетическими ресурсами, обеспечивать специальным оборудованием, инструментами, создавать комфортные условия труда персона-

ла, а также значительно расширять диапазон и качество предоставляемых населению услуг.

1. 7. Основные проблемы

Необходимость разработки настоящей Концепции вызвана, в том числе, и назревшим требованием разрешения имеющихся проблем, сдерживающих дальнейшее развитие учреждения.

К основной группе следует отнести следующие проблемы.

1. Кадровые вопросы. Проблема обеспечения кадрами с высшим образованием появилась с момента закрытия в УдГУ специальностей декоративно-прикладного искусства. Отсутствие бюджетных субсидий затрудняет переподготовку и повышение квалификации кадров. Процесс внедрения информационных продуктов и технологий, оснащения современным оборудованием также осложнён отсутствием необходимых специалистов. Наконец невысокая зарплата молодых специалистов приводит к их оттоку из учреждения.

2. Зданию Национального центра – памятнику архитектуры республиканского значения – более двухсот лет и оно давно требует капитального ремонта (замены окон, реставрации фасада). Коллектив учреждения испытывает острую нехватку помещений. Например, из-за недостатка площадей Национальный центр не может обеспечить широкий доступ к своей богатой коллекции фонда особо ценных изделий декоративно-прикладного искусства и ремёсел.

3. Недостаточное бюджетное финансирование, узкий ассортимент платных услуг, неэффективное использование имеющихся ресурсов сдерживают выстраивание финансовой стратегии учреждения.

4. Отсутствие фирменного стиля, яркой графики, визуальной программы – в связи с этим Национальный центр практически не виден на информационной карте города.

Необходимо отметить отсутствие – на федеральном и региональном уровнях – законодательно-правового обеспечения деятельности учреждений декоративно-прикладного искусства и ремёсел, как новых культурных институций.

2. Новые ориентиры

Накопленный потенциал и сложившиеся традиции деятельности позволяют Национальному центру позиционировать себя в качестве ведущего научно-методического центра в области декоративно-прикладного и народного искусств на территории Удмуртской Республики.

Реализация настоящей Концепции позволит Национальному центру расширить рамки доступа к его богатому потенциалу (фондам, методическим ресурсам, результатам экспедиций), закрепить свою репутацию среди профессионалов, увеличить круг заинтересованных партнёров.

Национальный центр выбирает новый способ трансляции знаний и ценностей через эмоциональность и тактильность. Визуальное восприятие многообразия художественных изделий, непосредственное соприкосновение человека с ними позволят разбудить творческий потенциал каждой личности.

Нам важно на новом этапе заявить о себе как исследовательском, методическом, ресурсном центре, сообщить о своей политике открытых дверей, о переходе к модели участия в коммуникации с посетителями.

В современную эпоху цифровых технологий Национальный центр станет местом интерактивного общения людей, желающих раскрыть свой творческий потенциал, воспитать свой вкус, открыв для себя богатый мир декоративно-прикладного искусства и традиционно-бытовой культуры.

2. 1. Миссия

Национальный центр представляется не просто учреждением, отвечающим за сохранение культурного наследия в сфере декоративно-прикладного искусства, но и современным актуальным местом общения, где опыт, материальная культура и традиции народного искусства служат отправной точкой развития личности, пробуждения в человеке национальной гордости и исторической ответственности.

В связи с этим, Национальный центр своей миссией считает трансляцию широкой публике возрождающегося феномена декоративно-прикладного искусства и традиционно-бытовой культуры на основе ведения целенаправленной работы по формированию, систематизации, изучению материалов, расширению информационного банка данных, связанных с мастерами декоративно-прикладного искусства и ремёсел, их изделиями, традиционными технологиями и творческими новациями.

2. 2. Ценности

Базовыми ценностями для нас являются:

- национальные традиции и поиск нового;
- профессионализм и творчество;
- интерактивность и тактильность;
- коммуникабельность и открытость.

При этом внутри учреждения сохраняются корпоративные ценности, основанные на более чем 20-летнем опыте коллективной работы:

- формирование фонда изделий как художественного достояния;
- сохранение национальных традиций в глобальном мире;
- научно-методические разработки в вопросах изучения и освоения декоративно-прикладного искусства, ремёсел, традиционно-бытовой культуры;
- тесное сотрудничество с мастерами декоративно-прикладного искусства и ремёсел, творческими союзами;
- взаимодействие с высшими и средними специальными учебными учреждениями, связанными с историей искусства, с подготовкой художественных кадров;
- деятельное участие в культурной жизни.

2. 3. Создание нового фирменного стиля

Невозможно представить современное учреждение без убедительной визуальной программы. Национальный центр разработает новую эмблематику и фирменный графический стиль, внедрение которых позволит подчеркнуть присущие учреждению особенности, послужит его «узнаваемости» и продвижению в самой широкой среде.

Новый визуальный комплекс будет направлен на поднятие престижа учреждения, выявляя его компетентность, актуальность и пользу. Новый фирменный

стиль будет направлен на расширение целевой аудитории, формирование спроса у потенциального посетителя.

Несомненный интерес пользователей сети Интернет вызовет обновлённый сайт Национального центра, который оформлен в новом фирменном стиле и является открытым Интернет-ресурсом, всесторонне представляющим деятельность учреждения.

3. Стратегические цели

3. 1. НЦДПИИР как центр сохранения и развития материального и нематериального культурного наследия Удмуртской Республики

Понимая взаимосвязь нематериального и материального культурного наследия как единого целого, учитывая его значение в создании культурного разнообразия, сближении, обмене и взаимопонимании между людьми, выступая за необходимость осознания, особенно среди молодёжи, важности сохранения и развития культурного наследия как фактора творческого развития человека, Национальный центр приступает к реализации новой программной установки – «Традиции и современность», предполагающей:

- совершенствование мастерства на основе и уважении исконных ремесленных традиций;
- поиск и реализацию современных художественных представлений;
- удовлетворение актуальных общественных запросов в сфере декоративно-прикладного искусства и традиционно-бытовой культуры.

Вместе с тем, будет совершенствоваться уставная деятельность учреждения, связанная в первую очередь, с безусловным выполнением работ, предусматриваемых государственным заданием, а именно:

- выявление, изучение, формирование и хранение объектов нематериального и материального культурного наследия Удмуртии;
- формирование объектов нематериального культурного наследия, планируемых для включения в Государственный реестр нематериального культурного наследия Российской Федерации;
- формирование и обеспечение доступа к информации и материалам электронного каталога НЦДПИИР.

3. 2. НЦДПИИР как научно-методический и информационный центр

Национальный центр, как научно-методический и информационный центр, будет обеспечивать методическое сопровождение профессиональной деятельности муниципальных Домов ремёсел, их специалистов, а также оказание консультационной и практической помощи всем заинтересованным лицам.

Актуальность информационного обмена в современных условиях вызвана сложностью приобретения специалистами Домов ремёсел специальной литературы. Развитие информационного партнёрства предполагается через организацию совместных семинаров, конференций, обсуждения работ на художественных, методических и редакционных советах.

Национальный центр большое значение придаёт выпуску электронных книг, буклетов, методических пособий по различным видам декоративно-прикладного искусства.

3. 3. НЦДПИиР как новое культурное пространство

В ближайшем будущем Национальный центр должен стать не только «профильным» учреждением культуры, но и новым культурным пространством городской жизни, интересным и привлекательным как для горожан, так и для гостей столицы Удмуртии.

На творческих площадках учреждения будут реализованы такие культурные инициативы, как:

Кулинарная студия-лаборатория «Тыро таба» («Полная сковорода») *(презентации национальных блюд, мастер-классы ведущих методистов Центра, в том числе, с привлечением кулинаров республики).*

Театр костюма «Зар» *(демонстрация традиционных и современных национальных костюмов, создаваемых специалистами Национального центра).*

Постоянная экспозиция «Народное достояние» *(постоянно действующая выставка особо ценных изделий декоративно-прикладного искусства и ремёсел, этнографических предметов традиционно-бытовой культуры).*

Ежегодные акции «Ночь ремесла» *(в рамках таких культурных мероприятий как «Ночь в музее», «Ночь искусств» – вечерние встречи гостей Национального центра с демонстрацией фильма по народному искусству, экскурсией, выставкой и мастер-классами).*

Сувенирный магазин *(продвижение и реализация лучших образцов сувенирной продукции, в том числе, путём размещения рекламной информации на Сайте).*

Туристический проект «Живое ремесло» *(совместный с туристическим сообществом проект по формированию и продвижению туристического продукта сферы декоративно-прикладного искусства и традиционно-бытовой культуры, предлагающий новые возможности для индивидуальных и семейных путешественников).*

Культурная инфраструктура будет выстроена таким образом, чтобы у Национального центра, помимо уже существующего среди специалистов декоративно-прикладного искусства авторитета, появился имидж открытого и интересного, доступного и привлекательно места проведения семейного досуга, дружеских встреч и деловых переговоров.

4. Стратегические задачи

4. 1. Формирование знаний и навыков, связанных с традиционными ремёслами и традиционно-бытовой культурой

Своей ключевой задачей Национальный центр считает расширение и углубление деятельности по формированию информации, накоплению знаний и фиксации навыков, относящихся к сфере декоративно-прикладного искусства, ремёсел и традиционно-бытовой культуры. Такая работа будет проводиться по следующим направлениям:

1. Выявление художественно-стилевых особенностей традиционных ремёсел и своеобразия объектов традиционно-бытовой культуры, предполагающее:

– проведение экспедиций в местах компактного проживания носителей традиций;

– изучение выявленных изделий традиционных ремёсел (*анализ их формы, пропорций, декора, иных характерных особенностей; сравнение с локальными и региональными аналогами*);

– формирование электронного каталога изделий, а также связанных с их созданием текстовых и иллюстративных материалов (*фотографии, рисунки, эскизы, технологические карты, информация о бытовании и т. п.*).

Проведение такой работы невозможно без сотрудничества с музеями, научными институтами, использования современных методов обработки и хранения информации.

2. Комплектование фонда особо ценных изделий декоративно-прикладного искусства и ремёсел, объектов традиционно-бытовой культуры, в целях сохранения и популяризации лучших образцов художественных изделий и предметов быта, создания галереи «живого» методического материала для специалистов.

3. Воссоздание традиционных технологических процессов и приёмов путём изготовления опытных образцов изделий, в ходе которого технологический процесс подробно описывается и фиксируется с использованием современных средств обработки и хранения информации.

Данное направление предполагает также исследовательскую работу, связанную с поиском утраченных технологий, либо устранением неточностей и восполнением пробелов, допущенных в прежних описаниях той или иной технологии.

4. Реконструкция особо ценных изделий декоративно-прикладного искусства, объектов традиционно-бытовой культуры, удмуртских традиционных музыкальных инструментов, в целях недопущения утраты уникальных явлений народного искусства.

Национальный центр будет всецело поддерживать такие инициативы на местах.

5. Сохранение традиций в сфере декоративно-прикладного искусства и традиционно-бытовой культуры будет связано, в первую очередь, с активным возрождением базового компонента – семейной преемственности. В профессиональной среде – в рамках различных форм сотрудничества – передача опыта и соблюдение принципа преемственности также будут считаться приоритетными.

Национальный центр обладает всеми возможностями по организации и проведению этой важной работы как с профессионалами, так и с неподготовленной аудиторией.

4. 2. Поддержка творческих инициатив

По своему статусу и положению, видам деятельности и специализации Национальный центр может претендовать на роль лидера и эксперта в области декоративно-прикладного искусства.

При этом творческий ресурс Национального центра и динамика развития творческих индустрий (*креативное предпринимательство в сфере культуры*) – на волне возрождающегося интереса к этнической идентичности, традиционной культуре в целом, – могут и должны соединиться в новой творческой политике Национального центра. Именно наличие творческих бизнес-индустрий может дать толчок к формированию новых направлений в использовании современных материалов, созданию модных, дизайнерских изделий, выполненных в этническом стиле.

Национальный центр готов обогатить свою основную деятельность коммуникацией с новым сектором экономики. Удачно выстроенная бизнес-модель государственно-частного партнёрства в сфере декоративно-прикладного искусства, может быть весьма выгодна для обеих сторон.

Национальный центр будет и впредь поддерживать новации специалистов муниципальных Домов ремёсел в части применения современных материалов при условии создания ими художественных изделий на основе традиционных технологий.

4. 3. Совершенствование научно-методической работы

Модернизация планирования деятельности Национального центра в целом приведёт и к активизации исследовательской, методической, издательской работы учреждения.

Исследовательская деятельность будет осуществляться совместно с учёными, научными сотрудниками научных организаций и преподавателями высших и средне-специальных образовательных учреждений.

Создание системы методического руководства обеспечит профессиональное взаимодействие Национального центра с муниципальными Домами ремёсел, которое будет проявляться в освоении новых форм и методов такой работы. Например, проведение на базе отдельных Домов ремёсел тематических выездных семинаров, творческих лабораторий, в том числе, с приглашением ведущих специалистов; создание в муниципальных учреждениях, более успешно развивающих тот или иной вид декоративно-прикладного искусства, «базовых школ» ремесла.

План подготовки, переподготовки и повышения квалификации сотрудников учреждения будет выстраиваться на основе системности и последовательности мероприятий, а также предусматривать дифференцированный подход к уровню образования, стажу работы, занимаемой должности работников.

Будет разработана издательская программа, включающая, в том числе, серию просветительских каталогов и альбомов по различным коллекциям изделий декоративно-прикладного искусства и ремесленным технологиям.

Одновременно будет продолжена реорганизация исследовательской деятельности, которая охватит:

- разработку собственных тем научных исследований в области декоративно-прикладного искусства;
- планирование и проведение локальных и региональных целевых этнографических экспедиций;
- проведение научно-практических семинаров и конференций, дискуссионных круглых столов;
- практику научных стажировок (*в научных учреждениях, библиотеках, музеях Удмуртии и России*).

4. 4. Продвижение и популяризация декоративно-прикладного искусства и традиционно-бытовой культуры

Концепция – на новом уровне – нацелена на активное продвижение результатов как повседневной, так и проектной деятельности Национального центра, в том числе, через различные формы популяризации декоративно-прикладного искусства и традиционно-бытовой культуры. Для этого необходимо:

- формировать имидж учреждения, открытого инновациям, изменениям;
- предоставлять посетителям возможность «заглянуть за кулисы» творческого процесса;
- учредить свой приз и проводить церемонии по его вручению;
- поощрять сотрудников, подготовивших электронные публикации, выступления;
- распространять возможными способами текстовые материалы (буклеты, каталоги, брошюры);
- проявлять активность в Интернете, размещая презентации проведенных мероприятий, официальные документы, иную актуальную информацию;
- поддерживать заинтересованные контакты с представителями СМИ (интервью, приёмы, пресс-конференции);
- участвовать в событиях, устраиваемых другими институциями;
- эффективно использовать площадки социальных сетей для взаимодействия с аудиторией;
- использовать возможности размещения рекламной информации на различных видах транспорта, в путеводителях, ключевых точках сбора туристов, гостиницах, ресторанах, бесплатных и платных картах города;
- установить рабочие контакты с турагентствами, обеспечивающими регулярный трафик туристов;
- проводить опросы посетителей, анализ их посещаемости и отзывов.

5. Механизмы реализации

Концепция предполагает концентрацию финансовых средств и ресурсов по приоритетам с использованием программно-целевого метода планирования. Основным механизмом реализации Концепции развития Национального центра станет Программа практических мероприятий, содержащая их перечень, сроки исполнения и необходимое финансирование.

В период реализации (2015-2019 гг.) Концепция может пересматриваться с учётом складывающейся ситуации и в соответствии с законодательными и нормативно-правовыми актами в сфере культуры.

В основу Программы практических мероприятий будут заложены основные направления деятельности учреждения, включая разработку и совершенствование локальной нормативной базы.

5. 1. Научно-методическая деятельность

Взаимодействие учёных и практиков в процессе создания как отдельных уникальных самобытных изделий, так и развития видов декоративно-прикладного искусства в целом, позволит достичь положительных результатов.

Для закрепления и развития успеха необходимы собственные научные исследования и методические наработки по выявлению, изучению и сохранению объектов нематериального и материального культурного наследия, поиск новых экспозиционных форматов традиционных выставок, свежий взгляд на форму и содержание культурно-досуговых и информационно-просветительских мероприятий.

Мерой, обеспечивающей активизацию научно-методической деятельности, должны стать ежегодные тематические конференции, на которых должны вы-

ступать сотрудники с исследовательскими темами, посвящёнными проблемам изучения декоративно-прикладного искусства и художественных ремёсел.

5. 2. Финансово-экономическая деятельность

Финансово-экономическая модель должна строиться с учётом концептуальных предложений по развитию Национального центра, целей финансово-экономической политики, анализа финансового состояния (ресурсной обеспеченности).

Эффективность использования финансовых ресурсов Национального центра будет достигнута за счёт рационального расходования субсидий на выполнение государственного задания и расширения перечня предоставляемых услуг. Национальный центр, осуществляющий финансовую политику в соответствии с уставной деятельностью, может развивать иную деятельность, не относящуюся к основной, при условии, если это служит достижению основных целей Национального центра.

Маркетинговым инструментом для продвижения и популяризации народного декоративно-прикладного искусства и привлечение новых потребителей услуг станут, например, художественный магазин сувениров, кулинарная лаборатория, а также создание туристических продуктов.

В соответствии с уставом и Концепцией развития Национального центра финансовые средства будут направлены на покрытие целевых расходов, повышение оплаты труда и укрепление материально-технической базы.

5. 3. Кадровая политика

В перспективе в Национальном центре должна быть разработана устойчивая кадровая система, которая позволит обеспечить приток молодых кадров и вместе с тем закрепить «стажистов».

Сотрудничество с учебными и научными организациями (Удмуртский республиканский колледж культуры, Удмуртский государственный университет, Удмуртский институт истории языка и литературы УрО РАН), проведение учебных практик студентов на базе Национального центра, проведение практик, курсов повышения квалификации сотрудников, создание дистанционной «школы ремесла», а также профессиональное и материальное стимулирование специалистов станут основой кадровой политики.

5. 4. Информационные продукты и технологии

Для эффективной работы Национальный центр должен стремиться к использованию всего спектра инструментов, существующих в области информационных технологий.

Первым шагом к этому станет построение долгосрочной стратегии, которая включит в себя создание и развитие собственных Интернет-ресурсов, использование современных мультимедийных технологий, обновление программного обеспечения, поддержку в актуальном состоянии компьютерного и цифрового оборудования.

Мультимедийные технологии откроют новые способы передачи информации, решения организационных (функциональных, конструктивных, эстетических) задач не только внутри Национального центра, но и позволят получить свое виртуальное пространство, создать своё представительство в сети, увеличивая тем самым число реальных и виртуальных посетителей.

Возможности мультимедийных технологий помогут создать дистанционную «школу народных ремёсел» для всех желающих обучиться традиционным ремёслам.

Заключение

Динамичные изменения, заложенные в Концепцию развития Национального центра, позволят ему стать повсеместно узнаваемым, будут способствовать мобилизации большего количества учёных и специалистов, желающих принять участие в этих изменениях.

Общий вектор развития Национального центра будет направлен на формирование имиджа учреждения открытого позитивным переменам, инновациям, профессиональному сотрудничеству с творческими личностями, творческими союзами и творческими индустриями.